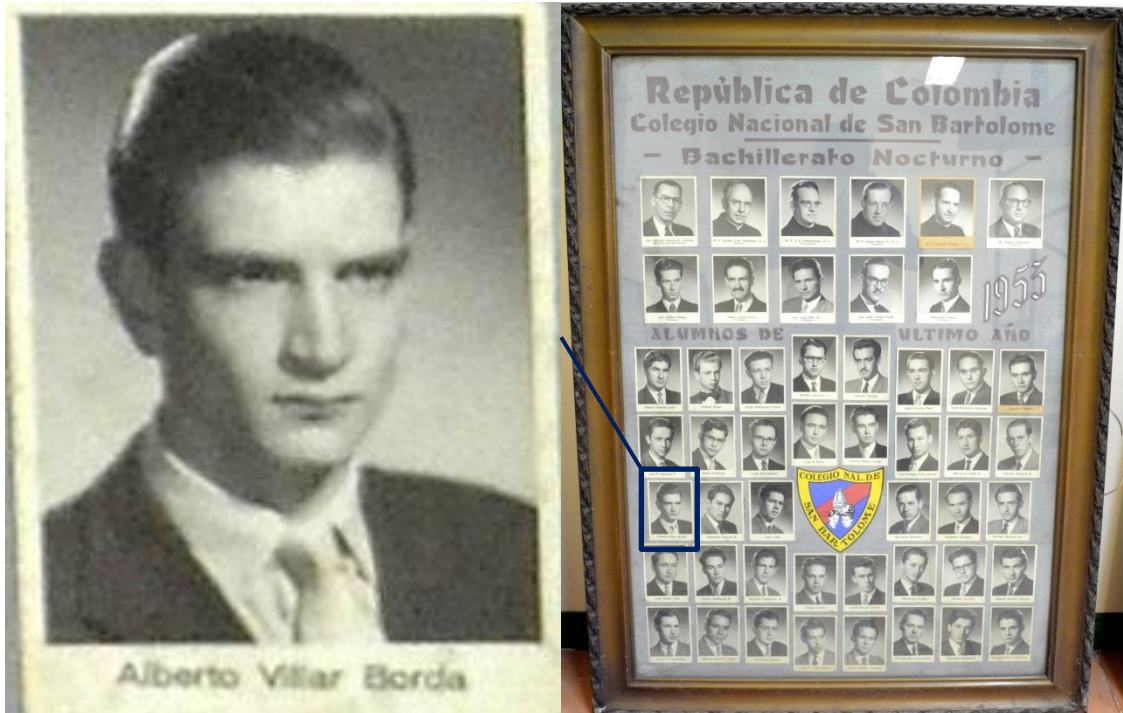


BARTOLINOS ILUSTRES



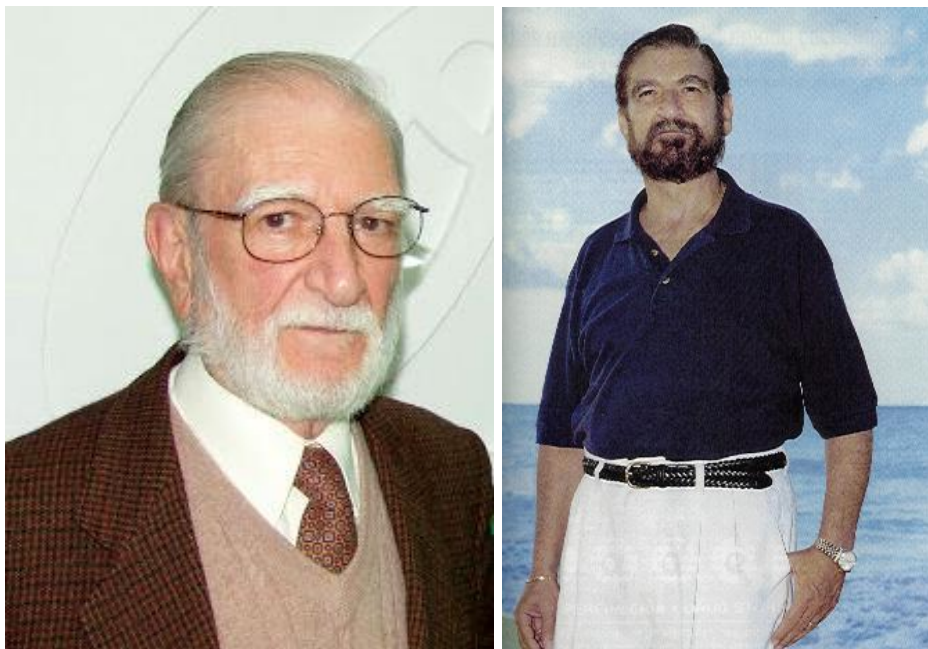
ALBERTO VILLAR BORDA – PROMOCIÓN 1953[Nocturno]

Por: Víctor Uriel Castañeda Murcia – Promoción 1985

Este egregio bartolino, del Colegio Nacional de San Bartolomé, e ilustre bogotano, ha sido el más destacado publicista de Colombia en toda su historia. Fue pionero del periodismo escolar con la revista *Ideales*, en San Bartolomé. Debido a las dificultades económicas, que tuvo que afrontar en su niñez, hizo sus dos últimos años de bachillerato nocturno con la intensión de buscar un empleo. Su primer trabajo fue como mensajero en ESSO, pero pasó a McCann Erickson con el mismo cargo y comenzó a apasionarse por la publicidad. Entró directamente al medio sin hacer ningún estudio académico y escaló posiciones hasta conseguir el más alto cargo, llegando a manejar más de 100 personas.

En un ambiente en donde sus hermanos luego serían reconocidos periodistas, escritores y diplomáticos, soñó con ser un gran escritor, pero en su búsqueda se topó con la expresión convincente de la imagen como producto, lo que lo llevó a convertirse en un autodidacta y maestro del mensaje publicitario.

Ejerció los cargos de: coordinador regional de Palmolive en Centroamérica y en General Motors, presidente de McCann-Erickson¹ en Puerto Rico, Colombia y México (1983), y subdirector financiero y administrativo de la compañía, a nivel mundial, en 1984. Regresa a Colombia, en 1986, a ocupar la presidencia para Colombia, Ecuador, Perú y Chile (Área Suramérica-Pacífico). Lleva a la agencia McCann Erickson a ocupar el primer lugar en el país y uno de los primeros en el continente entre las subsidiarias de McCann, y a ganar, en 1990, el título como la agencia del año en Latinoamérica y la Excelencia Creativa a nivel mundial. Trabajó 48 años para dicha empresa antes de retirarse a Puerto Rico donde se desempeña como asesor independiente de Marketing y Publicidad.



Presidente del XV Congreso Colombiano de Publicidad, orador experto y destacado conferencista, y presidente honorario de la Unión Colombiana de Empresas Publicitarias (UCEP)

1. Es una de las redes de agencias de publicidad más grandes del mundo, nombrada como la "Agencia Mundial del Año" por los especialistas, en los años 1998, 1999 y 2000, y ganadora en Colombia de múltiples premios de publicidad.

Bajo su dirección McCann Erickson-Colombia es la primera Agencia del país en llevar a cabo estudios de contenido social como el “De la Juventud”, en 1978 y 1988, y el “De la Mujer”, en 1992; y es también la primera en obtener un premio para un comercial de Televisión en el Festival de Cannes en 1995. En representación de la UCEP, entidad de la cual fue Presidente durante varios años, participó en la preparación y lanzamiento del Código de Auto-Regulación Publicitaria, en la organización de la Comisión Nacional de Auto-Regulación Publicitaria CONARP, y en la organización y realización del Primer Congreso Colombiano de Publicidad.

FRASES

“La ventaja que podía tener era “mis hijos”, porque eran de todas las edades [...] había uno de quince junto a una de cuarenta y pico. Ellos me mantenían al día exactamente de qué era lo que estaba pasando ahí afuera, que es lo que tiene que estar haciendo el publicista”.

“Yo aprendí a hacer eso (dejar una lista de los pendientes de trabajo el domingo)... nunca, nunca pude empezar por el número uno (sonrisas) porque cuando llegaba a la agencia, el lunes, siempre había un chicharrón que había que resolver, más importante que lo que yo había puesto en la lista”.

“El publicista debe estar constantemente con el oído puesto en el suelo y en el aire para saber qué es lo que está sucediendo [...]”.

“El presidente de la agencia debe estar permanentemente en contacto con el presidente del cliente [...] los mandos medios crucifican la creatividad”.

NOTAS

- Vivió la época de la locura partidista, y por ello le ocurrió una vez que un teniente de la policía lo sometió por el simple hecho de estar vestido con una corbata roja.
- Fue profesor de latín en un colegio de Fontibón.
- Le gusta la ópera, la emisora HJCK y la literatura, y apoya incondicionalmente al grupo de rock que lideran dos de sus hijas, y que suena en las emisoras bajo el nombre de “Lapislázuli”.

BIBLIOGRAFÍA

Páginas Web:

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-216167>

<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-615199>

<http://www.colarte.com/colarte/foto.asp?idfoto=117771>

<http://www.congresodepublicidad.com/es/historia.htm>

<http://mercadeoypublicidad.com/Secciones/Noticias/DetalleNoticias.php?recordID=10362>

<http://www.soinfosa.com/boletin/asisehablaenpublico.pdf>

<http://diegoycopublicidad.blogspot.com/2013/05/alberto-villar-borda-un-creador-de-la.html>